

Polska Rzeczpospolita Samochodowa. Geografia Samochodów Osobowych w Polsce

pod redakcją Tadeusza Strykiewicza i Bartłomieja Kołsuta

Bogucki Wydawnictwo Naukowe

Poznań 2024

ISBN 978-83-7986-501-7

443 strony

Jest to praca zbiorowa pod redakcją Tadeusza Strykiewicza i Bartłomieja Kołsuta, napisana przez zespół autorów związanych z Zakładem Geografii Ekonomicznej w składzie (w kolejności alfabetycznej): Jakub Domagalski, Bartosz Doszczeczko, Wojciech Dyba, Bartłomiej Kołsut, Robert Kudlak, Michał Męczyński, Bartosz Stępiński i Tadeusz Strykiewicz. Książka ta jest pierwszą taką publikacją w Polsce - stanowi połączenie atlasu geograficznego i wiarygodnego źródła informacji z licznymi ciekawostkami dotyczącymi przemian, które zachodziły na rynku samochodowym w okresie transformacji systemowej i po akcesji naszego kraju do Unii Europejskiej. Jest ona formą popularyzacji wyników badań prowadzonych w ramach dwóch projektów, a w szczególności projektu pt. „Wymiar przestrzenny (r)ewolucji na rynku samochodowym w Polsce”, finansowanego ze środków Narodowego Centrum Nauki, a kierowanego przez prof. Tadeusza Strykiewicza. Adresowana jest do bardzo szerokiego grona odbiorców: użytkowników samochodów i hobbystów motoryzacji, nauczycieli, uczniów i studentów, a także profesjonalistów zajmujących się sektorem motoryzacyjnym (np. analitycy i eksperci, sprzedawcy i dealerzy, mechanicy i diagnosty samochodowi). Publikację objęły swoim patronatem: Komitet Nauk Geograficznych PAN, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Polskie Towarzystwo Geograficzne oraz Grupa Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Książka została wydana w bardzo atrakcyjnej szacie graficznej (zawiera 115 map, 100 grafik, 350 fotografii i 80 ciekawostek motoryzacyjnych). Znaleźć w niej można m. in. odpowiedź na pytania:

- jak wygląda polski rynek samochodów osobowych na tle innych państw?
- jaki jest poziom motoryzacji i średni wiek użytkowanych samochodów w różnych regionach naszego kraju?
- jak zmieniały się proporcje między liczbą rejestrowanych samochodów nowych i używanych?
- jakie rodzaje paliwa są wykorzystywane jako źródło napędu w samochodach jeżdżących po polskich drogach?
- które marki samochodów są najpopularniejsze w poszczególnych regionach i jak zmieniała się ta popularność?
- jaka jest przyszłość rynku samochodów osobowych?

Premiera książki miała miejsce dnia 5 kwietnia 2024 r. na Międzynarodowych Targach Poznańskich w ramach Poznań Motor Show oraz Targów Techniki Motoryzacyjnej.