



**KOŁO PRZEWODNIKÓW SUDECKICH
PRZY ODDZIALE PTTK „SUDETY ZACHODNIE”
W JELENIEJ GÓRZE**

**UNIwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
WYDZIAŁ EKONOMII, ZARZĄDZANIA I TURYSTYKI
W JELENIEJ GÓRZE**



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



**Symposium z okazji
200-lecia zorganizowanego przewodnictwa w Sudetach 1817-2017
pod hasłem:
*Od tragarzy lektyk do profesjonalnych przewodników***

18 listopada 2017 r.

Cele symposium:

- prezentacja stanu przewodnictwa turystycznego i pilotażu wycieczek w Polsce i w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem przewodnictwa górskiego i wysokogórskiego,
- prezentacja wyników badań naukowych z zakresu usług przewodnictwa i pilotażu wycieczek,
- wymiana doświadczeń z pracy przewodnika i pilota wycieczek,
- doskonalenie wiedzy i umiejętności zawodowych przewodników i pilotów wycieczek.

Zakres tematyczny symposium:

- historia i tradycje przewodnictwa i pilotażu wycieczek w Polsce i w Europie,
- jakość usług przewodnictwa i pilotażu wycieczek,
- warsztat pracy przewodnika i pilota wycieczek,
- organizacja przewodnictwa i pilotażu wycieczek w Polsce i zagranicą,
- związki przewodnictwa z krajoznawstwem,
- sylwetka przewodnika i pilota wycieczek współcześnie i w przyszłości, kierunki zmian, trendy rynkowe,
- przewodnik – krajoznawca, przewodnik – przyrodnik, przewodnik – historyk, przewodnik – wspinacz i narciarz, przewodnik – organizator... czyli kwalifikacje przewodnika i pilota wycieczek na współczesnym rynku turystycznym,
- bezpieczeństwo turystów i odpowiedzialność prawna przewodnika i pilota wycieczek,
- przewodnictwo – zawód, pasja, czy misja?

Komitet naukowy symposium:

- prof. dr hab. Andrzej Rapacz – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
- dr hab. prof. GSW Armin Mikos von Rohrscheidt – Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium w Gnieźnie,
- dr hab. prof. UE Jacek Potocki – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Koło Przewodników Sudeckich przy O/PTTK w Jeleniej Górze
- dr hab. prof. AWF Zygmunt Kruczek – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie,
- dr hab. prof. AP Michał Żemła – Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie,

- dr Piotr Gryszel – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Koło Przewodników Sudeckich przy O/PTTK w Jeleniej Górze
- dr inż. Jerzy Górski – Koło Przewodników Sudeckich przy O/PTTK w Jeleniej Górze
- mgr Roksana Knapik – Koło Przewodników Sudeckich przy O/PTTK w Jeleniej Górze,
- mgr Tomasz Miszczyk – Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze, Koło Przewodników Sudeckich przy O/PTTK w Jeleniej Górze.

Komitet organizacyjny sympozjum:

Jerzy Górski, Piotr Gryszel (przewodniczący), Roksana Knapik, Maria Marcinkowska (sekretariat), Andrzej Mateusiak, Tomasz Miszczyk, Jacek Potocki – członkowie Koła Przewodników Sudeckich przy O/PTTK w Jeleniej Górze i pracownicy Oddziału PTTK „Sudety Zachodnie” w Jeleniej Górze

Publikacja:

Planowane jest wydanie recenzowanej monografii naukowej (5 pkt zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW). Osoby zainteresowane przesłaniem tekstu (objętość 1 arkusz wydawniczy) powinny dostosować go do wymogów wydawniczych załączonych do zaproszenia.

Udział w sympozjum jest bezpłatny. Przesłane teksty po pozytywnej recenzji opublikujemy w monografii bezpłatnie.

Zgłoszenia:

1. Teksty do monografii przyjmuje dr Piotr Gryszel, e-mail: piotr.gryszel@ue.wroc.pl **do dnia 30 czerwca 2017 r.**
2. Zgłoszenia osobistego udziału w sympozjum, ze względów organizacyjnych, należy dokonać w Oddziale PTTK „Sudety Zachodnie”, 58-500 Jelenia Góra, ul. 1 Maja 86, tel. 075/75 258 51, tel./fax 075/75 236 27, e-mail: pttk@pttk-jg.pl Zgłoszenia będą przyjmowane **od 1 lipca 2017 r.** po ustaleniu szczegółowego programu na podstawie zgłoszonych referatów.

Informacje dodatkowe:

Wszelkie pytania należy kierować do przewodniczącego komitetu organizacyjnego Piotra Gryszela, tel. 608463455, e-mail: piotr.gryszel@ue.wroc.pl

Termin i miejsce sympozjum:

Sympozjum odbędzie się **18 listopada 2017 r.** w auli jeleniogórskiego Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Jelenia Góra, ul. Nowowiejska 8. Szczegółowy program będzie podany w terminie późniejszym.

Organizatorzy sympozjum:

- Koło Przewodników Sudeckich przy O/PTTK „Sudety Zachodnie” w Jeleniej Górze,
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze.

Patronat honorowy:

dr hab. prof. UE Elżbieta Sobczak, Dziekan Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Patronat medialny:

Karkonosze. Czasopismo Sudetów Zachodnich. <http://kpnmab.pl/pismo-karkonosze>

Turystyka Kulturowa. Czasopismo naukowe. www.turystykakulturowa.org



Koło Przewodników Sudeckich przy Oddziale PTTK „Sudety Zachodnie”
58-500 JELENIA GÓRA, ul. 1 Maja 86
tel./fax +48/75/75 236 27 tel. +48/75/75 258 51, tel. kom. +48/608 463 455
e-mail: piotr.gryszel@ue.wroc.pl;
www.przewodnik-sudecki.pl

Dlaczego organizujemy sympozjum i obchody 200-lecia zorganizowanego przewodnictwa?

Aby odpowiedzieć na to pytanie sięgnijmy do pracy doktorskiej R. Kincla *Przewodnictwo turystyczne w śląskich Sudetach w XIX wieku*, [w:] *Zarys dziejów turystyki i przewodnictwa w Sudetach*, red. A. Mateusiak, P. Gryszel, PTTK Oddział Sudety Zachodnie w Jeleniej Górze oraz Wydawnictwo Poligrafia AD REM, Jelenia Góra 2013, s. 157.

Pierwszy urzędowo mianowany przewodnik został powołany na Dolnym Śląsku w 1813 r. Wtedy bowiem sołtys wsi Karłów w Górach Stołowych otrzymał od miejscowej administracji stanowisko z tytułem: „Mianowany królewski przewodnik i kasjer Szczelińca Wielkiego”. Była to pierwsza urzędowa nominacja przewodnika górskiego na terenie Sudeków i prawdopodobnie również w Europie.

Zaś pierwsza organizacja przewodników powstała w Karkonoszach, o czym przekonuje pismo Wydziału Spraw Wewnętrznych Królewskiej Rejencji w Legnicy do Urzędu Kameralnego w Sobieszowie, datowane 15 sierpnia 1838 r., gdzie czytamy między innymi: „**W roku 1817** pod specjalnym kierownictwem królewskiego starostwa **powstała w powiecie jeleniogórskim organizacja przewodników górskich i tragarzy lektyk**. Jej zadaniem było spośród wszystkich przewodników i tragarzy usługujących podróżnikom górskim dopuszczać do obsługi przybyłych wędrowców tylko właściwych ludzi, posiadających urzędowe zezwolenie na to. Taka instytucja zrzeszająca ludzi czyniących rzemiosło z obsługi podróżników w górach jako przewodnicy i tragarze, i dbająca o zatrudnienie w tej służbie wyłącznie ludzi wyposażonych w odpowiednie urzędowe zezwolenia, jest całkowicie celowa zarówno w interesie przybywającej tu publiczności, jak również w interesie policyjnego porządku i bezpieczeństwa”.

Tworzenie organizacji przewodników górskich i tragarzy lektyk, określenie zasad ich służby, ustalenie praw i obowiązków, cenników za usługi itp., trwało po śląskiej stronie Karkonoszy kilka lat. W 1822 r. starostwo w Jeleniej Górze rozdało pierwsze legitymacje przewodniczek, w 1824 r. wprowadziło całkiem nowe porządki przewodniczek w ważniejszych wsiach położonych przy drogach prowadzących w wysokie góry. Powstała pionierska ustanowiona przez władze organizacja przewodnictwa turystycznego.

I tak trawa do dzisiaj ☺

Wymogi wydawnicze dla autorów tekstów.

W **lewym górnym rogu** należy umieścić: imię i nazwisko autora(ów) wraz ze stopniem/tytułem naukowym – czcionka Times New Roman 12 pkt., wyrównanie do lewej, linijka niżej nazwa reprezentowanej uczelni lub instytucji;

W **przypisie zaś**: adres e-mailowy autora(ów) artykułu

Następnie **tytuł artykułu** – wersaliki – wielkie litery, wycentrowany, wielkość czcionki 14 pkt, pogrubiony

Struktura artykułu:

- streszczenie w języku polskim (maksymalnie 0,5 strony), czcionka 10 pkt, Times New Roman, zawierające: cel artykułu, rodzaj wykorzystanego podejścia badawczego/metodologii badawczej i główne wnioski/wyniki badań,
- 3-5 słów kluczowych w języku polskim,
- wprowadzenie, z wyraźnie określonym celem artykułu,
- części właściwe artykułu,
- zakończenie (podsumowanie),
- bibliografia,

Objętość łączna artykułu – od 20 do 30 tys. znaków, czyli 10-15 stron.

Plik artykułu powinien być zapisany jako dokument w programie Word.

Czcionka stosowana w części zasadniczej artykułu: Times New Roman 12 pkt. Tekst wyjustowany.

W **podtytułach** należy zastosować bold (pogrubienie)

Marginesy: 2,5 cm każdy.

Odstęp między wierszami (interlinia): 1,5.

Wypunktowanie – prosimy o stosowanie **wyłącznie** cyfr arabskich lub liter a), b)...do wypunktowania.

Wyliczanie – prosimy o stosowanie **wyłącznie** myślników jako znaków wyliczania (–).

W artykule **można** używać pogrubionych liter i kursywy, **nie stosować zaś**: podkreśleń, podziałów stron i sekcji oraz tzw. „miękkich enterów” (kombinacja klawiszy Shift+Enter)

Przypisy źródłowe należy umieszczać na dole strony, numeracja ciągła – czcionka 10 pkt

Tabele, rysunki, wykresy, schematy – maks. szerokość – 12,5 cm, maks. wysokość – 17,0 cm; **wyłącznie** w układzie pionowym; proszę nie przekraczać szerokości. Muszą być **czytelne** w wersji czarno-białej. **Nie mogą** być skanowane.

Dołączane pliki typu *.jpg *.jpeg *.psd *.tif powinny mieć rozdzielczość 300 DPI i być w skali szarości oraz zapisane z najwyższą możliwą jakością.

Tytuły i numery **tabel** (proszę używać wyłącznie opisów „Tabela”), umieszczone nad tabelami, wyjustowane; koniecznie proszę podać **pełne źródła** – pod tabelą, odpowiednio sformatowane

Tytuły i numery innych **elementów graficznych** (proszę używać wyłącznie opisów „Ryc.”), umieszczone pod elementami graficznymi; wyjustowane, koniecznie dołączyć **pełne źródła**, odpowiednio sformatowane.

Tytuły tabel, wykresów i innych elementów graficzny w języku polskim.

Do rysunków powinien być dołączony **plik źródłowy**, np. Excel, gdyż rysunek musi **umożliwiać edycję**, w celu jego ujednoczenia do całości publikacji. Proszę nie wklejać rysunków czy tabel nieedytowalnych.

Sposób formatowania przypisów (tradycyjny) – muszą być pełne i według poniższego wzoru:

1. Książki:

- a. Autor, *Tytuł (kursywą)*, Wydawnictwo, Miejsce i rok wydania, strona. Np. Ph. Kotler, *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Wyd. Gebethner&Ska, Warszawa 1994, s. 42-43.
 - b. praca zbiorowa, pod redakcją: *Tytuł*, red. Autor, Wydawnictwo, Miejsce i rok wydania, strona. Np. *Marketing. Sposób myślenia i działania*, red. J. Perenc, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004, s. 20.
- 2. Opracowania w publikacjach zwartych:** autor opracowania, *Tytuł opracowania (kursywą)*, w: *Tytuł*, red. Autor, Wydawnictwo, Miejsce i rok wydania, strona. Np. G. Gliszczyński, *Wpływ reklamy na zachowania konsumentów w świetle badań empirycznych*, w: *Marketing przyszłości. Trendy. Strategie. Instrumenty. Interakcje w kształtowaniu partnerstwa organizacji z otoczeniem*, red. G. Rosa, A. Smalec, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 210, Ekonomiczne Problemy Usług nr 5, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006, s. 273
- 3. Artykuły w czasopiśmie:** Autor, *Tytuł*, „Tytuł czasopisma” rok, numer, strona. Np. M. Dębski, *Polskie marki produktowe w okresie przemian gospodarczych*, „Marketing i Rynek” 2004, nr 7, s. 23.

Źródła internetowe – podajemy **pełne** źródło, np. P. Wysocki, *Co wyszukiwarka to inny wynik*, on-line <http://www.dziennik.pl/Default.aspx?TabId=255&ShowArticleId=48598>, dostęp: data...

Bibliografia

Tylko pozycje wykorzystane w tekście, w układzie alfabetycznym; czcionka 12 pkt, Times New Roman, odstęp 1,0; po 0,6, nazwisko autora lub tytułu w pracach zbiorowych wyboldowane, tytuły